Concept 12 januari 2015 WERKDOCUMENT

**Grensverleggende samenwerking**

**Een regionale groeiagenda**

**Ondernemerschap, samenwerking en welvaart**

Nederland moet de ambitie hebben een ondernemersland te zijn. De eigen prestaties, ondernemerschap en hard werken hebben onze huidige welvaart gecreëerd. Onze toekomstige welvaart is geen gegeven. Door digitalisering en internationalisering gaan ontwikkelingen en innovaties sneller. Een goede positie vandaag is geen garantie voor succes morgen. Dat geldt zowel voor ondernemers als voor gemeenten en provincies.

We zien sterk toenemende regionale verschillen in de economische kracht van regio’s. Deze economische structuren stijgen uit boven het grondgebied van een gemeente. Gemeenten die niet goed samenwerken met omliggende gemeenten zullen niet in staat zijn om voldoende te investeren in voorzieningen voor inwoners en werkgelegenheid te bieden. Samenwerking over grenzen heen is cruciaal. Samenwerking tussen gemeenten, maar ook met het bedrijfsleven, provincies en kennisinstellingen.

**Economische structuur gaat over gemeentegrenzen heen**

Vanwege zogenaamde agglomeratievoordelen is het gunstig voor bedrijven om zich dicht bij elkaar te vestigen. Ondernemingen kunnen zich dan specialiseren, een beroep doen op gekwalificeerde vakmensen en kosten besparen doordat specifieke infrastructuur kan worden gedeeld en gerichte voorzieningen worden ontwikkeld. Er ontstaat dan een netwerk van grote, middelgrote en kleine bedrijven en toeleveranciers, specifieke dienstverlening, kennisinstituten en onderwijsvoorzieningen, die met elkaar concurreren, maar ook samenwerken. Een dergelijk ecosysteem met een vruchtbare bodem zorgt voor nieuwe bedrijvigheid en leidt tot een steeds aantrekkelijker klimaat voor ondernemerschap.

Succesvolle activiteiten met internationale aantrekkingskracht vinden we in heel Nederland zoals Food Valley in Wageningen, metropool Amsterdam, tuinbouwgebied Westland, Nederlandse chemieclusters, de infrastructurele mainports van Nederland (Schiphol, haven van Rotterdam, AMS-IX) en Brainport in regio Eindhoven. Grote en kleine bedrijven werken samen aan excellente producten en diensten, voor de regio, het land en de wereld, maar zijn daarvoor in toenemende mate afhankelijk van samenwerking met en steun van lokale overheden en onderwijs en onderzoek. Dergelijke succesvolle voorbeelden maken duidelijk dat het voor ondernemers vanzelfsprekend – vanzelfsprekender dan soms voor gemeenten – is om in regio’s te denken.

Sterker nog, de verscheidenheid van het stedelijk landschap en de onderlinge samenhang van steden op diverse gebieden dwingen tot het maken van keuzes, gericht op onderlinge complementariteit en het creëren van voldoende massa (en ter voorkoming van versnippering). Dit vereist nationale afwegingskaders om zwaartepunten te onderscheiden. Het topsectorenbeleid biedt dit kader, maar moet steviger doorwerken in de regio. Ook publiek-private samenwerking kan nationale kaders bieden die regionaal ingebed zijn, zoals het Techniekpact, de Green Deals, het Retailpact.[[1]](#footnote-1)

**Grote steden, kleinere steden en dorpen hebben elkaar nodig**

Nederland kan gekarakteriseerd worden als één polycentrische stedelijke structuur van met elkaar verbonden grote en middelgrote steden. Daarbinnen zijn stedelijke regio’s, grote en kleine, broedplaatsen van kennis en innovatie en daardoor economische groei. De belangrijkste driver van groei is ondernemerschap en de dynamiek daarin. Ondernemers zijn de link tussen kennis en welvaart. De SER heeft in augustus 2015 de SER-agenda voor de Stad vastgesteld. [[2]](#footnote-2)

Grotere steden hebben doorgaans betere voorzieningen voor fysieke en digitale infrastructuur, onderwijs, sport en cultuur en trekken daardoor meer hoger opgeleiden en internationale bedrijven aan, en laten meer economische dynamiek en groei zien. Dat is een zelfversterkend effect, waarbij deze steden de omliggende kleinere gemeenten hard nodig hebben.

Kleinere steden en dorpen hebben doorgaans meer laagopgeleiden, leegstaande kantoren en winkels en lagere groei.[[3]](#footnote-3) Voor hen is het pure noodzaak om het vestigings- en ondernemersklimaat op orde te hebben, en samenwerking te zoeken rond grotere economische structuren in hun regio. Werkgelegenheid en leefbaarheid voor inwoners staan immers op het spel.

**Investeren in maatschappelijke thema’s en een aansprekend ondernemersklimaat**

Gemeenten en ondernemers staan voor de uitdaging om gezamenlijk in te spelen op de belangrijke maatschappelijke thema’s zoals digitalisering, verduurzaming, toekomstbestendige winkelgebieden, vluchtelingen. Deze maatschappelijke uitdagingen gelden voor alle gemeenten, en raken ondernemers en burgers. Daarom is ook hierbij “grensverleggende” samenwerking dé sleutel voor succes.

Ook binnen gemeenten zelf is nog veel te doen aan betere dienstverlening, lagere lokale lasten, het beslechten van schotten binnen een gemeentelijke organisatie, een *can-do* cultuur en het benutten en ondersteunen van de lokale economie en de ondernemers die deze dragen.

**Aanbod tot samenwerking**

Wij zien dat overheden, burgers en bedrijven steeds minder in een verticale of hiërarchische verhouding tot elkaar (willen) staan, maar steeds meer op basis van gelijkwaardigheid samenwerking vormgeven. Omdat zij op deze wijze het meeste succes bereiken. MKB-Nederland en VNO-NCW willen graag samen met VNG en gemeenten in gesprek en aan de slag om de gezamenlijke uitdagingen aan te gaan. Gelet op de verdere decentralisatie van taken van de Rijksoverheid naar decentrale overheden wordt het belangrijker deze uitdagingen ook gezamenlijk aan te gaan. Hierbij willen we samen verkennen hoe we kunnen inzetten op drie actielijnen:

1. Inspelen op regionaal economisch DNA, de sterke punten van de regio
2. Een mkb-vriendelijke gemeente door vraagsturing en benchmarking
3. Inspelen op grote actuele maatschappelijke thema’s:

* Een digitale samenleving
* Toekomstbestendige winkel- en leefgebieden
* Kansrijke aanbesteding voor regionale ondernemers
* Meer energiebesparing
* Invoering van de Omgevingswet
* Lage lokale lasten
* Slimme regulering en goede dienstverlening
* Opvang en werk voor vluchtelingen

1. **Inspelen op regionaal economisch DNA**

Economische structuren houden niet op bij de gemeentegrens. Om tot regionale economische groei te komen, zien we dat overheden, ondernemers en onderwijs- en onderzoeksinstellingen (triple helix) inspelen op regionale economische sterktes en kansen die nieuwe ontwikkelingen bieden. Samenwerking over gemeentegrenzen heen is hierbij de sleutel. De volgende generieke thema’s zijn daarbij leidend:

* *Concurrentie- en innovatiekracht versterken*. Inspelen op regionale sterktes in het bedrijfsleven, stimuleren van innovatie, aantrekkingskracht vergroten voor nieuwe, startende ondernemers, snel groeiende bedrijven en kennisintensieve industrie.
* *Arbeidsmarkt op maat*. Voldoende aanbod van geschoolde werknemers, welke aansluit op de regionale economische activiteiten. Aansluiten op en benutten van Techniekpact en het 100.000 banenproject.
* *Goed fysiek vestigingsklimaat*. Mogelijkheden voor vestiging en uitbreiding op bedrijventerreinen, beleid gericht op een leefbare binnenstad zonder leegstand, ontsluiting door middel van hoofdwegen en openbaar vervoer en voorzieningen voor de *last mile*, een goede digitale infrastructuur.

Nederland kent veel grote en kleine clusters van economische bedrijvigheid. De topsectoren zijn in regionale clusters ingebed. Clusters zijn een drijvende kracht achter onze economie.

**1.1 Bestaande samenwerkingsvormen**

Er bestaan reeds vele samenwerkingsverbanden waarbij de triple helix op bovengenoemde thema’s samenwerken. Zowel is er sprake van een combinatie van top-down regionale samenwerkingsverbanden geïnitieerd door gemeenten en provincies, als het bottum up ontstaan van sector specifieke regionale clusters door ondernemers, onderzoek en onderwijs.

In de praktijk zien we dat nabijgelegen gemeenten en provincies samenwerking zoeken, hun economische sterktes identificeren en daar programma’s op bouwen. Nederland kent vele regionale verbanden, waarbij vaak de triple helix samenwerkt aan economische kansen. Soms zijn deze gericht op ruimtelijke ontwikkeling, soms gaan deze veel verder gericht op concurrentiekracht en specifieke sectoren. Voorbeelden zijn de zes triple helix regio’s in zuid oost Nederland onder Brainport 2020 (Brainport regio Eindhoven, Greenport Venlo, Limburg Economic Development, Keyport, Midport Brabant, Agrifood Capital), metropool Amsterdam, Regio Zwolle, Economic Board Utrecht, Economic board Groningen, Regio Groningen – Assen, Zuidvleugel, etc.

Binnen of naast deze vormen van regionale samenwerking zijn vaak ook specifieke economische clusters aan te wijzen. De samenwerking binnen een cluster kan niet van boven worden opgelegd en is geen vanzelfsprekendheid. Er is voor (lokale) overheden wel een rol weggelegd voor het in kaart brengen van het regionaal DNA en het stimuleren van een vruchtbare bodem daarvoor. Daarnaast kunnen ze kleinere niches stimuleren, vaak kleine ondernemingen met een bijzonder product of dienst. Door bijvoorbeeld samenwerking te stimuleren tussen de actoren (business angels, venture capital, incubators, banken, zakelijk dienstverleners, wetenschap, onderwijs) kunnen regionale ecosystemen ontstaan of versterkt worden. Voorbeelden van clusters zijn: logistieke clusters rond Rijnmond en Schiphol, technologische clusters in regio Eindhoven (high tech, automotive, lifetec), Food Valley in de regio Wageningen, het watercluster in Noord Nederland, het ICT en creatieve cluster in de metropool Amsterdam, chemieclusters in de Eemsdelta en Limburg, etc.

Ook bestaan er specifieke cluster of samenwerkingsverbanden rondom een thema als onderwijs – bedrijfsleven. Hiermee wordt het thema ‘ arbeidsmarkt op maat’ verder ingevuld. Bekend zijn het programma ‘Focus en passie voor Techniek’ uit de regio Eindhoven en de samenwerking MAVO – bedrijfsleven in de regio Terneuzen.[[4]](#footnote-4)

**1.2 Ken de economische structuur in je regio**

In de grotere economische clusters zijn er vaak één of meerdere grote trekkers in de vorm van een bedrijf of kennisinstelling, die in eerste instantie als vliegwiel functioneert, met een grote regionale uitstraling op toeleveranciers en partnerorganisaties. Deze evidente clusters bepalen dan ook de regionale afbakening van samenwerking. Van belang is om in deze regio’s de feitelijke economische ontwikkelingen te volgen, zodat daarop ingespeeld kan worden.  
  
Echter , niet in alle gebieden isevident wat de lokale economische sterktes en kansenzijn. Het is van belang om deze allereerst – als regio en gedragen door alle partijen in de triple helixstructuur – gezamenlijk in kaart te brengen. Samenwerking is nog vaak gericht op een specifieke aantal gemeenten, die niet noodzakelijk aansluit bij de economische structuur van een cluster. Welke sectoren zijn actief en dragen succesvol bij aan economische toegevoegde waarde en banen? Welke regionale sterktes in onderzoek en onderwijs sluiten daarop aan? Hoe kunnen gemeenten eraan bijdragen dat alle betrokken partijen tot een gezamenlijke koers komen? Om deze vragen te beantwoorden is goede afstemming tussen gemeenten, het regionale bedrijfsleven en onderwijs- en onderzoeksinstellingen cruciaal.

Om tot een uitkomst te komen die nauw aansluit op de werkelijke regionale economische structuur, is naast samenwerking van belang dat de feitelijke gegevens op tafel komen. Banken en ook het CBS stellen al veel informatie beschikbaar, maar die sluit vaak nog niet aan op het werkgebied van bijvoorbeeld een bestaande economic board. Bovendien liggen er kansen om de bestaande economische structuren beter in kaart te brengen.

*Actie 1: MKB-Nederland, VNO-NCW, VNG en IPO gaan in gesprek met CBS om betere aansluiting te vinden tussen de beschikbare gegevens en 1) het beter bepalen van bestaande regionale economische structuren voor mogelijke nieuwe samenwerkingsverbanden, en 2) het monitoren van ontwikkelingen in bestaande regionale samenwerkingsverbanden.*

**1.3 Succesfactoren voor samenwerking**

De diversiteit tussen samenwerkingsverbanden blijkt zeer groot; op het vlak van financiering, deelname, focus en impact. Een duidelijk overzicht van samenwerkingsvormen bestaat niet, noch een duidelijk inzicht in bepalende succesfactoren. Wat is nu succesvol en wat niet en waarom? Hoe kunnen samenwerkingsverbanden van elkaar leren over de aanpak? Hoe kan samenwerking het beste vorm krijgen zodat zij effectief is, en dus meer is dan goede bedoelingen ? Op basis van vele voorbeelden is onze conclusie dat de belangrijkste succesfactor is:

**Samenwerken rond regionale economische structuren, niet institutionele structuren**

Bestuurders en hun ambtenaren moeten over hun eigen grenzen heen durven te kijken, elkaar iets gunnen en beseffen dat het regionale gemeenschappelijke belang zwaarder weegt. Vaak is een *Economic Board* met grote en kleine ondernemers, en kennisinstellingen een goede uitvalsbasis voor de colleges van b&w om op basis van een feitelijke analyse de “echte grenzen” van verschillende clusters te bepalen en gezamenlijk een visie op de economische toekomst van de regio te formuleren.

**Voorbeelden van grensverleggende samenwerking**

* Zo heeft de regio Groningen – Assen er bij het gebiedsprogramma voor gekozen dat gemeenten, bedrijfsleven en kennisinstellingen eerst de inhoudelijke focus bepalen, de meest passende thema’s voor het gebied kiezen en vervolgens de inhoudelijke ambities vertalen naar een uitvoeringsagenda met concrete projecten en activiteiten, waarvoor dan ook financiële middelen beschikbaar moeten komen.
* In het Brainportprogramma Zuid Limburg investeren bedrijven, provincie en gemeenten in de ontwikkeling van de Chemelot Campus. Mede door de aantrekkende kracht van de campus hebben de gemeenten de handen ineen geslagen en een gezamenlijk economisch programma Zuid-Limburg opgesteld. Daarbij hebben ze ook gekozen voor een portefeuilleverdeling. De ene gemeente is verantwoordelijk voor infra van het gebied, de andere voor arbeidsmarkt etc. De samenwerking tussen de gemeenten richt zich zowel op het verbeteren van de loketfunctie van gemeenten (vergunningen, dienstverlening) maar ook en vooral op het versterken van het regionaal DNA. Deze gemeenten betalen een vast bedrag per inwoner. Inmiddels betalen de kleinere gemeenten dit bedrag ook.
* Binnen de IJmond werken de gemeenten sinds enkele jaren nauw samen op economisch terrein. De gemeenteraden van Beverwijk, Velsen Heemskerk komen regelmatig samen in de IJmond raad en op economisch vlak heeft men inmiddels één economisch beleid ontwikkeld. Dit moet uiteindelijk de opmaat vormen voor één economisch bureau.
* In Food Valley is de WUR een belangrijke factor geweest in het beter laten samenwerken tussen gemeenten en het ontstaan van een triple helix organisatie. Dit heeft bij gemeenten in de buurt geleid tot het besef dat regionaal DNA belangrijk is voor het vestigingsbeleid. De triple helix, de samenwerking en waarschijnlijk de projecten hebben ertoe geleid dat veel bedrijven in de agro/food zich in het gebied hebben gevestigd.
* Het belangrijkste doel van de Economische Programmaraad Zuidvleugel is het  versterken van de economische concurrentiekracht  van de Zuidelijke Randstad.  De leden van het EPZ (22 topbestuurders uit dit gebied) optimaliseren en bundelen kennis, inzichten en bestuurskracht om gezamenlijk de economie te versterken. De Economische Programmaraad werkt vanuit de overtuiging dat veel economische groei bereikt kan worden door  de verschillende werelden nog meer met elkaar te verbinden, gericht te investeren in die gebieden en sectoren die potenties hebben en te werken vanuit een gemeenschappelijk doel elkaar wat te gunnen.

**Lessen rond de governance van clusters**

Platform31 heeft in samenwerking met de Radboud Universiteit onderzoek gedaan naar de succesfactoren voor clusters in Nederland.[[5]](#footnote-5)

* Zet in op **civic entrepreneurs** uit bedrijfsleven, overheid én onderwijs en onderzoek
* Zorg voor **goede persoonlijke contacten en nabijheid** van alle stakeholders
* Deelnemers moeten synergie inzien; dat creëert **clusteridentiteit**, deelnemers zitten erin voor een **eigen belang**
* Bouw strategisch en stap voor stap aan cluster: pragmatisch, door regelmatige contacten, gezamenlijke communicatie (website, twitter)
* **Promoot ondernemerschap binnen de overheid**: zoek grenzen van regelgeving op, beloon bottom-up initiatief, falen mag, durf te experimenteren
* Overheid moet **daadkrachtig** zijn, ambtenaren beoordelen op ondernemerschap, één verantwoordelijke aanstellen voor het cluster, projecten moeten passen in lange termijn visie
* Bij keuze voor economische sterktes gaat het niet alleen om huidige regionale specialisatie, maar om die activiteiten die **nu en in de toekomst concurrerend** zijn; hierbij ook aandacht voor **crossovers** tussen sectoren
* *Actie 2: MKB-Nederland, VNO-NCW, VNG en IPO brengen stakeholders uit de regio bij elkaar die van elkaar kunnen leren over samenwerkingsvormen en succesfactoren voor regionale economische samenwerking.*

1. **Een mkb-vriendelijke gemeente door vraagsturing en benchmarking**

Verschillende gemeenten onderscheiden zich op specifieke thema’s om zo een aansprekend ondernemersklimaat te realiseren. Sommige gemeenten introduceren vernieuwende aanpakken, waar anderen van zouden kunnen leren. VNO-NCW en MKB-Nederland zien verschillende manieren om gemeenten te helpen om zich te verbeteren:

* 1. **MKB vriendelijkste gemeente: vraagsturing vanuit het mkb**

Om gemeenten te helpen om een aansprekend ondernemersklimaat te realiseren, organiseert MKB-Nederland elke twee jaar de verkiezing van de MKB-vriendelijkste gemeente. Ondernemers geven zelf een oordeel over de activiteiten van een gemeente die zo inzicht krijgen in de waardering van hun prestaties. Ook krijgen gemeenten inzicht in hun prestaties ten opzichte van andere gemeenten, en handreikingen om te verbeteren. *VNG heeft ook een eigen Ondernemingspeiling waarvan uitkomsten terecht komen op* [*www.waarstaatjegemeente.nl*](http://www.waarstaatjegemeente.nl)*. Deze aparte aanpak leidt tot dubbel werk. Bovendien leidt het niet tot optimale samenwerking tussen gemeenten en het mkb om te komen tot verbeterde dienstverlening.*

*Actie 3: MKB-Nederland en VNG gaan - in overleg met EZ - komen tot een gezamenlijke peiling onder ondernemers, op basis van de MKB-vriendelijkste gemeente. Om te komen tot optimale respons, vindt de peiling plaats vanuit MKB-Nederland, nadat de vragen met VNG en individuele gemeenten zijn afgestemd. Publicatie vindt in overleg plaats, waarbij de resultaten in ieder geval ook voor gemeenten beschikbaar gesteld worden via* [*www.waarstaatjegemeente.nl*](http://www.waarstaatjegemeente.nl)

*Actie 4: VNG en bedrijfsleven stimuleren dat bij de volgende MKB-vriendelijkste gemeente alle / of meer dan 50% gemeenten meedoen*

* 1. **Benchmarks: leren van andere gemeenten**

Bedrijven die zich continue willen verbeteren hebben naast een eigen visie, altijd oog voor wat hun concurrenten doen. Wat doet de ander waar ik van kan leren? Gemeenten doen dit ook in toenemende mate. Maar er is nog veel ruimte voor verbetering. Op specifieke thema’s is het mogelijk om benchmarks te introduceren, zodat gemeenten zich met elkaar kunnen vergelijken. Meten is weten. Deze benchmark bestaat al voor betalingstermijnen, samen met het Rijk wordt inmiddels gewerkt aan een benchmark voor duurzaam inkopen. Door de benchmark te koppelen aan een duidelijk advies en handelingsperspectief, kunnen gemeenten zich optimaal informeren over verbetermogelijkheden.

*Actie 5: samen met het Kenniscentrum dienstverlening van VNG wordt het leren op basis van benchmarks voor een excellent ondernemersklimaat gestimuleerd, en worden nieuwe terreinen ontwikkeld voor benchmarking.*

1. **Inspelen op grote actuele maatschappelijke thema’s**

Nederland staat voor verschillende grote maatschappelijke thema’s waar gemeenten samen met ondernemers het verschil kunnen maken. Op verschillende thema’s lopen al programma’s en activiteiten, maar kan de samenwerking tussen bedrijfsleven en gemeenten verder versterkt worden.

* 1. Naar een digitale samenleving

ICT is dé technologische drijfveer van nieuwe economische groei. Meer efficiency, nieuwe vormen van dienstverlening en verdienmodellen en meer gemak en kwaliteit voor consumenten. Goede fysieke infrastructuur, óók in buitengebieden, is een onmisbare schakel. Ook is van belang dat de overheid, zowel gemeenten, provincies als Rijk, de slag maken naar één digitale overheid voor zowel burgers als bedrijven. Sterke regie is noodzakelijk om op korte termijn tot een uniforme digitale basisinfrastructuur te komen.

*Overal snel internet.* Snel internet ontbreekt vaak nog in het buitengebied, waardoor burgers én ondernemers onvoldoende kunnen meekomen in het digitale tijdperk. Over heel Nederland geldt dat voor zo’n 3% van de huishoudens en zo’n 9% van de bedrijfspanden in het buitengebied. In deze zogenaamde “witte gebieden” ligt geen goed netwerk en wordt deze de komende drie jaar ook niet gerealiseerd. Dat is wel van belang voor bijvoorbeeld bedrijventerreinen in het buitengebied, geautomatiseerde handel en logistiek, beveiliging op afstand en nieuwe toepassingen in de precisielandbouw. Goede voorbeelden zijn projecten in de Kempen, in Salland en in het Friese Sybrandahûs; vaak blijkt een ondersteuning in de kosten of financiering nodig om de investeringen van de grond te krijgen. De aanleg van snel internet zou dan door gemeenten financieel ondersteund moeten worden, al dan niet met steun uit bijvoorbeeld het Europese EFSI fonds. Samenwerking tussen gemeenten kan daarbij de kosten drukken. Mogelijke opties zijn glasvezel, kabel, mobiel 4G, satelliet of een combinatie van daarvan. Nederland kent méér dan 80 gebieden waar burgers en bedrijven de behoefte hebben aan sneller internet. De website [www.samensnellerinternet.nl](http://www.samensnellerinternet.nl) laat zien waar projecten zijn opgestart, en wat gemeenten of provincies kunnen doen.

*Eén digitale overheid.* Naast een goede infrastructuur is van belang dat gemeenten investeren in een digitale dienstverlening aan burgers en bedrijven. Digitaal vergunningen verlenen, administratief toezicht uitvoeren, inkopen en facturen afhandelen, etc. De variatie in digitale volwassenheid van gemeenten is groot, waar over het algemeen grotere gemeenten beter scoren.[[6]](#footnote-6) Maar nog lang niet alle gemeenten gebruiken bijvoorbeeld eHerkenning, of laten vergunningsaanvragen of facturen geheel digitaal afhandelen. Van belang is dat niet elke gemeente of provincie opnieuw het wiel gaat uitvinden en de dienstverlening van verschillende medeoverheden zo uniform mogelijk is. Ondernemers zien immers één overheid. Samenwerking van gemeenten, provincies én het Rijk onder leiding van de Digicommissaris is daarom van groot belang. Zo moet er ook een “mijn overheid voor bedrijven” komen, waar ondernemers eenvoudig hun eigen gegevens kunnen inzien, en waarmee transacties met de overheid gemakkelijker en sneller gaan. Ook zouden gemeenten de facturen van ondernemers digitaal moeten kunnen verwerken.

*MKB-Nederland en VNO-NCW werken graag samen met gemeenten en provincies om de kansen die de digitalisering biedt te benutten. Van belang hierbij is dat gemeenten en provincies:*

* *een actieve rol te vervullen om de “witte vlekken” in de fysieke digitale infrastructuur in buitengebieden weg te nemen, zoals bijvoorbeeld in de Kempen en Salland,*
* *het elektronisch factureren en elektronisch afhandelen van vergunningen mogelijk maken, op uniforme wijze net zoals het Rijk en met eHerkenning,*
* *in te zetten op één geharmoniseerde “mijn overheid voor bedrijven” en een landelijk geharmoniseerde elektronische identificering die het elektronisch zaken doen van ondernemers met alle overheden eenvoudiger maakt, door gebruik te maken van één geharmoniseerde standaard via sturing vanuit de Digicommissaris.*
  1. Toekomstbestendige winkel- en leefgebieden

Door de opkomst van e-commerce en de snel veranderende eisen van consumenten, hebben veel winkel- en leefgebieden het moeilijk. Dat geldt vooral voor aanloopstraten en kernen in middelgrote en kleine steden en dorpen. Dat is een uitdaging voor de betreffende winkeliers, horeca- en cultuurondernemers, vastgoedeigenaren, maar ook voor de lokale leefbaarheid en werkgelegenheid. Immers wanneer burgers steeds minder inkopen bij de lokale middenstander, leidt dat tot minder werkgelegenheid en minder lokale faciliteiten. Voor veel winkel- en leefgebieden is een transitie en nieuwe strategie noodzakelijk om de consument nog te kunnen binden en aantrekken, bijvoorbeeld door onderscheidend vermogen op beleving, gemak en service. Daarvoor is ook coördinatie nodig over gemeentegrenzen heen, mede vanuit de provincies, om overbodige winkelmeters weg te nemen. De Retailagenda onderkent deze problematiek en heeft verschillende acties geformuleerd. Zo blijkt uit de retaildeals dat verschillende gemeenten de wil hebben om hiermee aan de slag te gaan, en verschillende gemeenten dit ook doen. Een belangrijk initiatief om goede wil om te zetten in concrete actie is het Platform de Nieuwe Winkelstraat, waarbij gemeenten samen met alle stakeholders in een specifiek winkelgebied starten om de analyse te maken. Is er sprake van publiek-private samenwerking, met gemeente, vastgoed, retailers, horeca, cultuur etc? Hoe onderscheidt het winkelgebied zich van e-commerce met bijvoorbeeld evenementen, service, beleving? Heeft het winkelgebied een eigen identiteit, en kunnen consumenten makkelijk en snel informatie krijgen over parkeren, files, evenementen? Zijn de parkeerkosten en gemeentelijke heffingen proportioneel en in lijn met bredere economische doelen? Is het winkelgebied ook online vindbaar, mét deze identiteit en informatie? Welke stappen kunnen verder gezet worden om het winkelgebied als “een onderneming” te runnen?

*MKB-Nederland en VNO-NCW roepen gemeenten en provincies op om de uitvoering van de Retailagenda voortvarend op te pakken met de sector, en daarbij in het bijzonder:*

* *Ervaringen met het toekomstbestendig maken van specifieke winkelgebieden te delen, door gebruik te maken van de aanpak van het Platform de Nieuwe Winkelstraat, waar nu al méér dan 50 gemeenten mee gestart zijn. Gemeenten als Venlo, Enkhuizen, Den Haag, Utrecht en Tilburg lopen hiermee voorop.*
* *Een stevige coördinerende rol van provincies richting gemeenten bij de ruimtelijke planning van winkelgebieden en door actief beheer van de winkelvoorraad overaanbod van winkels te voorkomen. Zuid Holland en Drenthe zijn hier bijvoorbeeld koplopers.*
  1. Kansrijke aanbesteding voor regionale ondernemers

Gemeenten besteden gemiddeld ongeveer 1.000 euro per inwoner per jaar aan de inkoop van producten en diensten.[[7]](#footnote-7) Veel gemeenten proberen een belangrijk deel van die inkoop al te realiseren in de eigen gemeente of tenminste in de regio. Uit cijfers van de VNG blijkt dat grote gemeenten 34% van hun inkoopbudget binnen de gemeente spenderen, waar dat voor kleine gemeenten 12% is. Gemeenten kunnen mkb-ondernemers uit de regio nog beter betrekken bij hun inkoop. Dat betekent vooral de dialoog aangaan met het lokale bedrijfsleven via bijvoorbeeld marktconsultaties, de toegang voor het mkb en zzp-ers tot aanbestedingen vereenvoudigen, en ondernemers uitdagen op kwaliteit, duurzaamheid en innovatie (niet alleen op laagste prijs).

*MKB-Nederland en VNO-NCW roepen gemeenten en provincies op om bij hun inkoop het regionaal aanwezige mkb nauw te betrekken, en daarbij in het bijzonder:*

* *in gezamenlijkheid hun inkoop te professionaliseren en marktconsultaties intensiveren, dat biedt kansen op verduurzaming en innovatie en voorkomt inkoop op alleen laagste prijs en onnodige bureaucratie,*
* *toegang voor het mkb en ZZP-ers te verbeteren, door passende invulling van social return, gedeeltelijke vergoeding van tenderkosten en het tegengaan van clustering en inkoopcentrales,*
* *inbesteden in plaats van aanbesteden te voorkomen, door voor eventuele besluiten tot inbesteden eerst ondernemers te vragen of en tegen welke condities zij de activiteiten kunnen uitvoeren, en door alternatieven zoals andere gunningsvoorwaarden, of een subsidie gekoppeld aan voorwaarden serieus te overwegen,*
* *de krachten te bundelen om de Europese aanbestedingsdrempel te verhogen.*
  1. Meer energiebesparing

In het Energieakkoord voor duurzame groei zijn afspraken gemaakt om onder meer te zorgen dat bedrijven meer energie gaan besparen. Gemeenten hebben aangegeven dat zij vaker zullen controleren of bedrijven zich houden aan de Wet milieubeheer (Wm), die middelgrote bedrijven verplicht alle energiebesparende maatregelen te nemen die zich in vijf jaar of minder terugverdienen. Om bedrijven makkelijker aan de Wm te kunnen laten voldoen zijn erkende maatregelenlijsten en een energieprestatiekeuring ontwikkeld. Dit zijn vrijwillige instrumenten die ondernemers in staat stellen om te beslissen welke maatregelen zij treffen om hun energieverbruik en energierekening te verlagen. Overigens zijn deze instrumenten niet van toepassing voor kleine energieverbruikers (minder dan 50.000 kWh elektriciteit én minder dan 25.000 m³ aardgas), type C-inrichtingen, ETS-bedrijven en MJA-deelnemers.

*MKB-Nederland en VNO-NCW willen graag met gemeenten en provincies samenwerken bij de communicatie richting ondernemers en het opzetten van regionale projecten:*

* *Wij zullen samen met onze branches en regio’s ondernemers actief oproepen om gebruik te gaan maken van de erkende maatregelenlijsten en een energieprestatiekeuring.*
* *Op landelijk niveau is reeds met VNG afgesproken om op dezelfde manier te gaan communiceren over de erkende maatregelenlijsten om verwarring bij ondernemers zo veel mogelijk te voorkomen. Met elkaar is een gemeenschappelijke boodschap afgestemd. Van belang is dat gemeenten deze boodschap zo veel mogelijk als leidraad gebruiken voor eigen communicatieboodschappen over de erkende maatregelenlijsten en de energieprestatiekeuring. Verder is van belang dat als Omgevingsdiensten zich in hun controle gaan richten op bepaalde sectoren of branches, dit zo veel mogelijk af te stemmen met de betreffende brancheorganisatie(s) en regionale organisatie, zodat zo veel mogelijk ondernemers met dezelfde boodschap worden bereikt.*
* *De regionale organisatie van MKB-Nederland en VNO-NCW stimuleert energiebesparing in het mkb, m.n. nu in detailhandel, horeca en kantoorgebouwen (zie* [*www.energycheckup.nl*](http://www.energycheckup.nl)*). De ondernemer ziet na het invullen van de digitale ‘MKB-energiescan’ welke maatregelen nog moeten worden getroffen en wat dit aan energiebesparing oplevert. Hij kan desgewenst digitaal bij installateurs offertes aanvragen. Binnenkort start het eerste project van VNO-NCW Midden in Gelderland, waarbij nauw wordt samengewerkt met o.a. Omgevingsdienst Veluwe IJssel. Momenteel wordt ook gekeken hoe de ondernemer financieel kan worden ontlast, d.w.z. de bedrijfslasten voor ondernemers gelijk blijven, de investeringskosten worden terugverdiend door de uitgespaarde energierekening en de leencapaciteit van bedrijven niet verslechterd (ESCo). Om energiebesparing goed in beweging te krijgen, willen wij ook graag met gemeenten en provincies verder kijken naar de mogelijkheden van lokale / regionale projecten.*
  1. Invoering van de Omgevingswet

Op basis van de nieuwe Omgevingswet zullen gemeenten een omgevingsvisie moeten opstellen en per gemeente een omgevingsplan. Het is van belang dat het bedrijfsleven op gemeentelijk niveau betrokken wordt bij de vormgeving van deze documenten.

Het Besluit bouwwerken in de leefomgeving mag niet leiden tot per gemeente verschillende bouweisen ten aanzien van energiebesparing en duurzaamheid. Het heeft decennia geduurd, voordat de verschillende gemeentelijke bouwregels waren gebundeld in het Bouwbesluit. Dat is een belangrijke verworvenheid voor het bouwend bedrijfsleven. Als elke gemeente eigen bouwvoorschriften stelt, komt dat het gebruiksgemak voor architecten, aannemers en toeleveranciers niet ten goede. Wellicht nog belangrijker is, dat gemeentelijke duurzaamheidseisen kunnen leiden tot verschillende materiaal- en dus constructie-eisen. Dat betekent dat bouwconcepten minder vaak zullen kunnen worden gebruikt, hetgeen leidt tot verhoging van bouwkosten.

Het is gewenst dat het Besluit kwaliteit leefomgeving een goede regeling treft voor behoud van de milieu-, uitbreidings- en wijzigingsruimte voor gevestigde bedrijven ten opzichte van nieuwe milieugevoelige bestemmingen in de buurt.

*VNO-NCW en MKB-Nederland roepen gemeenten en provincies op om te pleiten voor en invulling te geven aan een Omgevingswet die voor hun ondernemers werkbaar is.*

* *Dat betekent dat uitvoeringsregels ten behoeve van de leefomgeving en de bouw zo veel mogelijk landelijk geharmoniseerd blijven, wat bijdraagt aan duidelijkheid, rechtsgelijkheid, eerlijke concurrentie, lagere kosten en meer duurzaamheid.*
* *Waar mogelijk kunnen gemeenten dan gebruik maken van de landelijke regelgeving om bepaalde vereisten buiten werking te stellen, indien die regels volgens de gemeenten niet nodig zijn voor de borging van het publieke belang. Op die wijze kan invulling worden gegeven aan specifieke lokale omstandigheden.*
  1. Lage lokale lasten

Gemeenten hebben grote invloed op het regionale ondernemingsklimaat, ook via het instrument van de lokale lasten. Een beperking van (de stijging van) deze lasten is van groot belang voor de aantrekkingskracht van regio’s. VNO-NCW en MKB-Nederland betreuren dat er gemeenten zijn die desondanks een voor ondernemers onaantrekkelijk fiscaal beleid voeren. De meest recente, door het COELO uitgebrachte Monitor lokale lasten (2015) laat bijvoorbeeld zien dat er gemeenten zijn waarin de opbrengst van de onroerendezaakbelasting (OZB) van bedrijfspanden substantieel stijgt ten opzichte van het jaar daarvoor, soms met wel 29 procent. Een ander voorbeeld is het aanzienlijk toegenomen aantal gemeenten dat besloten heeft precariobelasting op netwerken van nutsbedrijven te heffen.

*VNO-NCW en MKB-Nederland roepen gemeenten op om in te zetten op een gematigde ontwikkeling van de lokale lasten. Gemeenten zouden het ondernemingsklimaat een grote dienst bewijzen door ervoor te zorgen dat de opbrengst van de belastingen reëel constant wordt gehouden. Dit betekent dat het bedrag dat een gemeente in een jaar aan belastingen heft, niet hoger is dan het bedrag dat in het voorgaande jaar is geheven, gecorrigeerd voor inflatie.*

* 1. Slimme regulering en goede dienstverlening [Emile]

*Een voorbeeld van ondoordachte regulering: milieuzones voor bestelauto’s*

In Utrecht is vorig jaar een milieuzone voor personen en bestelauto’s in werking getreden. Per 1 januari 2016 treedt in Rotterdam ook zo’n zone in werking, waarbij die zone ook fors wordt vergroot. Bij gebrek aan landelijke regie hebben Rotterdam en Utrecht verschillende toegangseisen vastgesteld. Zo ontstaat voor bestelwagens de zo gevreesde lappendeken van verschillende vereisten. In Amsterdam zal in 2017 ook een milieuzone voor bestelwagens in werking treden, met weer andere vereisten. In Utrecht gold dan nog dat de gemeente een zo krap mogelijke milieuzone heeft ingesteld, echt bedoeld om de Europese normen te halen. Voor Amsterdam en Rotterdam geldt dat de milieuzones zeer ruimt bemeten zijn: de economische impact is hierdoor veel groter en de omvang van de milieuzones staat niet in verhouding tot het te bereiken doel.

Voor het bedrijfsleven is een milieuzone een draconische maatregel. Het raakt niet alleen de ondernemers die gevestigd zijn in de binnenstad, maar ook velen van buiten de stad: juist ondernemers die in meerdere grote steden hun klanten bezoeken, worden door de lokale verschillen geraakt. Veel ondernemers kunnen de door een milieuzone opgedrongen investeringen in deze tijd simpelweg niet dragen. Ook is de economische schade voor de stad groot, terwijl betere alternatieven voorhanden zijn.

Een verhoging van dieselaccijns staat op de rol voor 2019, voor dieselauto’s zonder roetfilter. Ten tweede verwijzen wij naar de ramingen van RIVM, die uitwijzen dat bijdrage van transport aan roet en fijnstof problematiek naar 2020 naar nihil krimpt, door de verschoning van het wagenpark, zoals afgedwongen door het Europese bronbeleid. Dit bronbeleid bewerkstelligt dat de overlast door transport binnen een half decennium door reguliere vervangingsinvesteringen tot nihil zal worden teruggebracht. De milieuzones voor bestelwagens versnellen dit proces hoogstens een paar jaar en dat tegen grote maatschappelijke en economische kosten.

Waar mogelijk is het beter een milieuzone bestelverkeer te vermijden en samen met het bedrijfsleven tot passende en effectieve, alternatieve oplossingen te komen.

* 1. Opvang en werk voor vluchtelingen

De toestroom van de grote groep vluchtelingen de afgelopen maanden is een forse uitdaging voor Nederland. Het is evident dat hierachter grote vraagstukken spelen die nationaal en Europees geadresseerd moeten worden. Maar tegelijkertijd is het van belang onder de huidige omstandigheden een zo adequaat mogelijke integratie in de samenleving te bevorderen. Werkgevers hebben eerder aangegeven met de overheid graag in gesprek te gaan over het perspectief op werk. Dit heeft geleid tot de Taskforce Werk en Integratie, waar – naast andere partijen- VNG en VNO-NCW en MKB-Nederland ook in participeren. Vraagstukken rondom snellere en betere screening, matching en diploma-erkenning liggen daar op tafel. Terwijl dit verbetertraject ingezet is, is het al realiteit dat veel mensen met een verblijfsvergunning nu instromen in een woning in gemeenten in heel het land. In de praktijk tot nu toe is arbeidsparticipatie daarbij een ondergeschoven vraagstuk.

*VNO-NCW en MKB-Nederland werken graag met VNG en lokale overheden samen om te kijken waar en hoe de stap naar de arbeidsmarkt versneld kan plaatsvinden waar werkgevers hiertoe kansen zien. Daarbij kan in het bijzonder gedacht worden aan:*

* *Bevorderen van snelle en professionele screening van het arbeidsmarktprofiel als dit niet compleet of aanwezig is bij de statushouders en deze informatie digitaal te ontsluiten. Zonder goed inzicht in vaardigheden en motivatie van mensen, kan de arbeidsmarkt hier niet op inspelen.*
* *Naar voorbeeld van initiatieven in Amsterdam en Eindhoven een goed voorbereide ontmoeting en overleg in gang zetten tussen nieuw gearriveerde statushouders en de regionale arbeidsmarkt.*
* *Gemeenten zijn een belangrijke partij waar het gaat om de toegang tot taalonderwijs, wat weer van belang is voor de arbeidsmarkt, en dit taalonderwijs goed inrichten naar de behoefte van de arbeidsmarkt.*

*Lokale werkgevers zijn er bij gebaat om goed geïnformeerd te worden over de regels en procedures zodat vragen over vergunningen, sancties etc. geen hindernis vormen. Werkgevers verspreiden deze informatie, maar gemeenten zijn ook een relevant voorlichtingskanaal voor lokale ondernemers.*

**Bijlage voorbeelden clusters**

Hieronder enkele voorbeelden van regionale economische structuren, die ondernemersgedreven zijn. Onderstaande voorbeelden zijn de economische clusters of regio’s in Nederland. Economische clusters zijn ondernemersgedreven. Dat zijn niet persé een voorbeeld van goede samenwerking met ook overheden. Publicatie over cluster governance: <http://www.platform31.nl/publicaties/cluster-governance>

Metropool Amsterdam: De Metropoolregio Amsterdam is de grootste regio van ons land: van IJmuiden tot Lelystad en van Purmerend tot de Haarlemmermeer en behoort tot de Europese top vijf van economisch sterke regio’s. De Metropoolregio Amsterdam is het informele samenwerkingsverband van 36 gemeenten, de provincies Noord-Holland en Flevoland en de Stadsregio Amsterdam. Ze werken samen vanuit een gedeelde visie aan een krachtige, innovatieve economie, snellere verbindingen en voldoende en aantrekkelijke ruimte voor wonen, werken en recreëren. De bundeling van krachten zorgt voor betere afstemming en snellere besluitvorming. Men werkt nu aan een nieuwe visie: langs zeven lijnen: 1. Meer ruimte voor wonen en werken; 2. De metropool beter verbinden; 3. Transitie naar andere energiebronnen en een circulaire economie; 4. De metropool wendbaarder maken; 5. én klimaatbestendiger; 6. én slimmer en innovatiever; 7. De leefkwaliteit in de metropoolregio verbeteren.   
Vanuit het bedrijfsleven wordt wel aangegeven dat samenwerking op punten voor verbetering vatbaar is. De MRA heeft formeel geen status en kenmerkt zich door een grote gemeente die qua omvang, bewonersaantal en bedrijvigheid de buurgemeenten overtreft. Contacten met het bedrijfsleven verlopen onder meer via de Amsterdam Economic Board.

* Sittard / Geleen: Hier is duidelijk de aanwezigheid van DSM een belangrijke factor. DSM heeft jaren geleden haar interne R&D afgeling omgebouwd tot innovatieafdeling die ook voor derden toegankelijk is gemaakt (open innovatie concept). Hier is de Chemelot Campus voortgekomen. In het Brainportprogramma Zuid Limburg is een ruim bedrag beschikbaar voor de campusontwikkeling (vastgoed, bereikbaarheid, internet – kortom de voorzieningen). Dit bedrag wordt beschikbaar gesteld door de grote gemeenten (Sittard/Geleen, Heerlen en Maastricht) de provincie en de universiteit Maastricht. Daarnaast is nog een bedrag beschikbaar voor projecten. Mede door de aantrekkende kracht van de campus hebben de gemeenten de handen ineen geslagen en een gezamenlijk economisch programma Zuid-Limburg opgesteld. Daarbij hebben ze ook gekozen voor een soort portefeuilleverdeling. De ene gemeente is verantwoordelijk voor infra van het gebied, de andere voor arbeidsmarkt etc. De samenwerking tussen de gemeenten richt zich zowel op het verbeteren van de loketfunctie van gemeenten (vergunningen, dienstverlening) maar ook en vooral op het versterken van het regionaal DNA. Deze gemeenten betalen een vast bedrag per inwoner. Dit bedrag is bestemd voor allerlei (innovatieve) projecten, die overigens wel gerelateerd moeten zijn aan de topsectoren in het gebied (o.a. high tech en chemie). Dit om focus te behouden. Inmiddels betalen de kleinere gemeenten dit bedrag ook. Voor kleinere gemeenten is het echter lastig de directe toegevoegde of ‘terugverdien’waarde van dit bedrag te zien.
* Food Valley:   
  Hier is de WUR een belangrijke factor geweest in het beter laten samenwerken tussen gemeenten en het ontstaan van een triple helix organisatie. Dit heeft bij gemeenten in de buurt geleid tot het besef dat regionaal DNA belangrijk is voor het vestigingsbeleid. De triple helix, de samenwerking en waarschijnlijk de projecten hebben ertoe geleid dat veel bedrijven in de agro/food zich in het gebied hebben gevestigd. Anders dan bij Chemelot hebben de partijen in Food Valley er voor gekozen om ook focus te houden op bedrijvigheid die niet direct gerelateerd is aan food.
* Eindhoven – Brainport: Deze regio neemt een vooraanstaande positie in de mondiale hightech sector in. De economische activiteiten spelen zich af in een breder stedelijke regio, tot en met buurgemeenten zoals Helmond. De grote bedrijven zoals Philips en ASML werken nauw samen met een groot aantal toeleveranciers in een direct gebied rond Eindhoven. Gemeente Eindhoven ondersteunt samen met andere gemeenten het open innovatie concept door facilitering in arbeidsmarkt en infra. Dit heeft geleid tot samenwerking tussen kennisinstellingen, bedrijven en overheid. Door de open innovatie is het een broedplaats voor bedrijven en onderzoekers.
* Zwolle: Hier werken 19 gemeenten samen aan economische ontwikkeling in een gezamenlijk Werkplan Economie 2015 – 2020. Hierbij ligt de nadruk op samenwerking met ondernemers, onderwijs en onderzoek gericht op vijf clusters: Agro en Food, Health, Kunststoffen, Vrijetijdseconomie en Logistiek. Hiervoor maken de gemeenten structureel 1 Euro/inwoner/jaar vrij.
* IJmond: Binnen de IJmond werken de gemeenten sinds enkele jaren nauw samen op economisch terrein. De gemeenteraden van Beverwijk, Velsen Heemskerk komen regelmatig samen in de IJmond raad en op economisch vlak heeft men inmiddels één economisch beleid ontwikkeld. Dit alles onder druk van het bedrijfsleven om (ooit) te komen tot één IJmond gemeente. Mede door de samenwerking heeft men ook profiel gekregen binnen de Metropool regio Amsterdam. Dit moet uiteindelijk de opmaat vormen voor één economisch bureau.
* Regio Groningen – Assen: In deze regio wordt samengewerkt door provincies en een aantal gemeenten. Zij hebben een toekomstvisie op de regio vastgelegd in de Regiovisie. Aan deze visie zijn vier regionale programma’s gekoppeld: Wonen, Bedrijventerreinen & Economie, Bereikbaarheid en Regiopark (natuur en landschap). Kenmerkend is dat de samenwerking wel vrijwillig is, maar niet vrijblijvend. De afspraken over de hoofdlijnen van de samenwerking, de organisatie, de uitvoering, de financiële aspecten, de evaluatie, de monitoring en de vervolgactiviteiten zijn vastgelegd in een convenant.

**Bijlage voorbeelden economic boards**

* Utrecht. Opgezet en gefinancierd door provincie. Betrokkenheid van aantal bedrijven in de board. Gericht op thema’s niet clusters, groen, gezond en slim: maatschappelijke thema’s aanpakken met overheid, bedrijven en kennisinstellingen. Vooral verstekken van 10 mln subsidie op deze thema’s.
* Amsterdam. 4 mln financiering, 45% met EU-middelen. 17% door bedrijven en kennisinstellingen. Richt zich specifiek op aantal clusters; via triple helix.
* Noord Groningen, 100 mln, NAM en provincie betalen bijna 100 mln voor 5 jaar. Gericht op financiering, digitale netwerken, clusters.
* Regio Zwolle. Gericht op clusters. Ook economic board.
* Brainport Eindhoven
* Raad voor economische ontwikkeling Amersfoort
* Economic board greenport, duin en bollenstreek, gemeenten Katwijk, Noordwijk, Hillegom, Noordwijkerhout, Lisse en Teylingen. Gericht op cluster tuinbouw.
* Limburg Economic Development 2020

**Bijlage voorbeelden samenwerking onderwijs – bedrijfsleven :**

**Regio Eindhoven: Focus en Passie voor Techniek**

In de regio Eindhoven / Brainport is met het programma ‘Focus en Passie voor Techniek’ aandacht voor de samenwerking VMBO-MBO-bedrijfsleven. In deze regio is regionaal de keuze voor VMBO profielen en keuzedelen gebaseerd op de lokale/regionale arbeidsmarkt en ook daadwerkelijk gerealiseerd en ingevoerd. De VMBO’s hebben daarbij tevens rekening gehouden met en afgestemd met het MBO, waar de focus ligt op zeven sectoren, te weten: Automotive; Construction & Infrastructure; Creative Industry; Energy; Food & Technology; HighTech Systems & Materials; Homecare & Lifetech. Voor iedere sector zijn enkele ambassadeurs uit het bedrijfsleven, doorgaans CEO’s van vooraanstaande bedrijven in de regio, aangesteld als trekker/boegbeeld en ambassadeur voor de regio.

Het vmbo onderwijs in de regio:

* focust op de vastgestelde sectoren in de Brainportregio;
* geeft een helder beeld van die sectoren;
* laat zien dat techniek maatschappelijke problemen oplost;
* sluit aan op de mbo-opleidingen;
* versterkt de  relatie tussen onderwijs en sectoren, door structurele samenwerking bij bedrijfsbezoeken, gastlessen etc.

Met hulp van het VMBO-platform zijn (regionale) keuzedelen voor het VMBO vormgegeven, samen met inzet vanuit het regionale bedrijfsleven, MBO- en VMBO-docenten. Daarnaast worden docentenstages verzorgd die ertoe leiden dat docenten state-of-the-art kennis krijgen van de betreffende sectoren. Op dit moment wordt nog uitwerking gegeven aan het creëren van doorlopende leerlijnen, en voor VMBO-TL is inmiddels een vergelijkbaar traject gestart onder de noemer ‘TL en Techniek – Focus en Passie voor Techniek 2.0’.

Bovenstaande activiteiten waren mogelijk doordat er via het programma ‘Toptechniek in Bedrijf’ (topsectoren beleid) middelen beschikbaar waren ter ondersteuning van de samenwerking VMBO-MBO-Bedrijfsleven. Niet alleen Eindhoven maar ook ander regio’s hebben ondersteuning nodig om duurzame samenwerking en afstemming tussen VMBO-MBO en bedrijfsleven te kunnen realiseren en onderhouden. De subsidie heeft de samenwerking mogelijk gemaakt, echter een structurele ondersteuning in welke vorm dan ook zou het economische DNA in elke regio kunnen versterken.

**Samenwerking MAVO – bedrijfsleven en technologieroute: Zeldenrust-Steelandt College in Terneuzen**

Het Zeldenrust-Steelandt College is een pionier in de samenwerking MAVO-bedrijfsleven en in de technologieroute. Er wordt nu gewerkt met techniekambassadeurs.

Bij de start was er 0 techniek in huis. Ze zijn begonnen met technologie en met subsidies van het bedrijfsleven, DOW chemicals waardoor er procestechniek opgenomen werd in het curriculum als module waarbij de praktijk op de ROC plaatsvond. Dit was in aansluiting op de vraag van de arbeidsmarkt. Deze vraag was het resultaat van de probleemanalyse die ten grondslag ligt aan de ontwikkeling.

Er is gewerkt met drie fases:

1.      Technologieroute

2.      Erkenning door omgeving

Curriculum en ondersteuning door bedrijfsleven.

Er is sprake van samenwerking met de andere vmbo scholen. Nu is er een organisatie met een jaarkalender, projectvoorbereiding en techniekambassadeurs. Deze laatsten werken bij de bedrijven en zijn geschoold om een bedrijf te presenteren.

LOB speelt een belangrijke rol in het geheel. Vanaf de brugklas wordt er gewerkt met een toekomstdossier. Mentoren worden opgeleid om dit te begeleiden.

Het project ziet er in het kort als volgt uit.

Fase 1: 2e klas. Deze bestaat uit:

* Kennismaking
* Zelf bouwen
* Beroepen binnen het bedrijf
* 10 thema’s waarmee ze kennis maken

Fase 2  3e klas

* Opdrachten vanuit het vak

Samenwerking in de opdrachten

Fase 3 4e klas

* Oriëntatie op beroep
* Eigen opdracht creëren
* Sector werkstuk

Technocentrum Zeeland regelt het benodigde vervoer voor de  2e klas, 3e en 4e klas gaan individueel of matchen. Het gaat om 7 grote procesbedrijven. iedereen doet mee want men wil ook graag de TL leerlingen interesseren.

Er komt een huis van techniek waarin een centrale opleidingshal. Daar zie je alle technische profielen terug en technologie. De dominante partner in geld is DOW maar ze zijn niet bepalend.

Aandachtspunten:

Je moet blijven zoeken naar keypartners. In dit geval gaat het om een geografisch afgebakend gebied met 1 segment (procestechniek). Vrijblijvende afspraken werken niet. Dit moet je goed in de communicatie zetten, de school is leidend vanwege de belemmerende schoolorganisatie.

Basis is:

·         Wat heb je elkaar te bieden

·         Wat kun je de leerling bieden

·         Wat is het doel

·         Wat kun je van elkaar leren

Het uiteindelijke resultaat is dat de opleiding gegroeid is van een halve klas naar twee klassen

Platform bètatechniek was medefinancier. Zij subsidieerden ontwikkeling, scholing en inventaris.

Ook voor de TL is de arbeidsmarkt het uitgangspunt. Het stellen van doelen geeft motivatie.

1. Bron: SEr advies agenda stad (2015) [↑](#footnote-ref-1)
2. De SER is in dit advies ingegaan op de vraag welke mechanismen bepalen of een stad succesvol is in het bevorderen van innovatie, ondernemerschap en werkgelegenheid, en wat kunnen werkgevers, werknemers en andere partijen bijdragen om die mechanismen verder te versterken? [↑](#footnote-ref-2)
3. De Staat van de Gemeenten 2015, VNG. [↑](#footnote-ref-3)
4. In bijlage .. staan de voorbeelden verder uitgewerkt. [↑](#footnote-ref-4)
5. Cluster Governance, lessen voor clusters in Nederland, Platform31, januari 2015 [↑](#footnote-ref-5)
6. De Staat van de Gemeenten 2015, VNG, p. 127 [↑](#footnote-ref-6)
7. De Staat van de Gemeenten 2015, VNG, p. 168. [↑](#footnote-ref-7)