

# LANCERING VAN HET NIEUWE PLATFORM, OMDENKEN EN BRANCHEONTWIKKELINGEN

Wat speelt er in uw speerbranche? Hoe kunt u daar met het vernieuwde Branche in Zicht-platform (BiZ) gericht op benchmarken? En welke stappen worden er in de branche gezet op het vlak van ESG? Tijdens de SRA-BiZ Kennisdag op 10 november duiken we dieper in de poel van actuele accountancy-uitdagingen en geven experts antwoord op prangende, branchegerelateerde vragen.

“  
Omdenken:  
Niets is zo  
blijvend als  
verandering.  
”

Op de BiZ Kennisdag 2022 praten we u bij over de trends en ontwikkelingen in uw speerbranches, zoals disruptieve businessmodellen, innovatie op het gebied van duurzaamheid, de doorberekening van hoge energie- en brandstofprijzen, oplossingen voor steun terugbetalingen en het personeelstekort. We beginnen de dag met een korte ‘deep dive’ in het vernieuwde BiZ-benchmarkplatform: welke nieuwe functionaliteit heeft het platform en welke mogelijkheden biedt dat accountants? Daarna is het tijd voor wat entertainment in De Grote Omdenkshow: hoe kunt u als accountant de spreekwoordelijke beren op de weg ontwijken? Dat doet u niet door een snelle oplossing te kiezen, maar door ‘omdenken’: het onderzoeken van de werkelijkheid en deze voor u te laten werken.

In de middag zoomen branche-experts in vier parallelsessies in op de specifieke sectoren automotive, horeca, bouw en retail. Vervolgens ontdekt u in de tweede algemene sessie welke invloed geluk heeft op het succes van uw accountancypraktijk en leert u om maximaal rendement uit deze geluksfactor te halen. Daarna sluiten we af met een netwerkborrel.

## NIEUW PLATFORM

SRA heeft het BiZ-platform volledig vernieuwd en uitgerust voor de accountantsbehoeftes van de toekomst. Dat kan op diverse factoren en zowel op algemene als branchespecifieke KPI's. Deze inzichten geeft BiZ helder weer in diverse soorten benchmarkrapportages. Deze kunt u in adviesgesprekken gebruiken als visuele, cijfermatige onderbouwing van uw aanpak en advies aan klanten en prospects.

Daarnaast kunt u als accountant met het nieuwe BiZ-platform nu ook meerjarenvergelijkingen maken.

Dat helpt u om trends te ontdekken en bedrijfsresultaten af te zetten tegen deze ontwikkelingen. Misschien kampt uw klant wel met sterk dalende cijfers, maar presteert hij over een langere periode nog steeds beter dan vakgenoten. Of lijken de cijfers op het eerste gezicht op een dalende trend te wijzen, maar ziet u na de COVID-dip toch weer een herstel ten opzichte van concullega's van dezelfde grootte, in dezelfde regio. Kortom, met meerjarenvergelijkingen kunt u cijfers beter duiden.

## LANGS DE DUURZAAMHEIDSMEEETLAT

De komende jaren moeten alle grote organisaties gaan voldoen aan de Europese duurzaamheidsrichtlijn Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). Naast beursgenoteerde bedrijven en Organisaties van Openbaar Belang (OBB) geldt de richtlijn per 2025 ook voor bedrijven die voldoen aan twee van de volgende drie voorwaarden: € 40 miljoen netto omzet, € 20 miljoen op de balans en 250 werknemers. Vanaf 1 januari 2024 wordt deze wetgeving stapsgewijs ingevoerd, te beginnen met organisaties die al onder de NFRD (Non-financial Reporting Directive) vallen. Wat betekent de CSRD-richtlijn voor uw klanten en bijbehorende accountancywerkzaamheden? Duurzaamheid is een heet hangijzer en in elke klantsector... zeker ook in de accountancy. Daarom komt dit onderwerp in elke sessie wel aan bod.

## OMDENKEN EN HET RENDEMENT VAN GELUK

Als accountant loopt u geregeld tegen uitdagingen aan: hoe vertaal ik deze cijfers naar advies? Hoe overtuig ik mijn klant van het langetermijnbelang van kortetermijnmaatregelen? Kan ik deze ontbrekende cijfers boven water krijgen? ‘Omdenken’ biedt dan uitkomst. Hierbij richt u zich niet op een oplossing, maar kijkt u hoe u de huidige situatie in uw voordeel kunt ombuigen. In de eerste algemene omdenkessie op de BiZ Kennisdag



2022 maakt u op een humoristische en interactieve manier kennis met deze aanpak. U leert de realiteit te accepteren en benutten. Zodat u uitdagingen voortaan kunt benaderen vanuit een 'ja, en'- in plaats van een 'ja, maar'-benadering. Daarmee wordt uw werk een stuk prettiger, voorkomt u persoonlijke frustratie en houdt u meer energie over aan het einde van uw werkdag.

Een andere vorm van omdenken is 'het rendement van geluk'. Oftewel: hoe kunt u als accountant het geluk van klanten, werknemers en uzelf omzetten in maximaal businesssucces? Bij het nastreven van zakelijk succes ligt de nadruk namelijk te vaak op harde aspecten zoals de omzet, het aantal fte's of het klantportfolio. Maar succes wordt mede bepaald door geluk. Guy van Liemt, Director bij Ehero Erasmus Happiness Research Organisation, doet onderzoek naar geluk binnen organisaties. In zijn sessie koppelt Van Liemt geluk aan economische groei en laat hij zien hoe je dit voor jezelf en je organisatie in de praktijk kunt brengen als vennoot, manager of teamlid.

#### INZOOMEN OP HORECA EN AUTOMOTIVE

In de middagsessies behandelen experts de ontwikkelingen in vier speerbranches. Er zijn twee rondes, met elk twee sessies. U kunt zelf kiezen welke branchesessie u bijwoont. Tijdens de eerste ronde komen horeca en automotive aan bod. In de horecasessie staan we onder andere stil bij de doorberekening van hoge energie- en inkoopsprijzen, het aanvullen van vast personeel met zzp'ers en de mogelijkheden van digitalisering. Hoe kunnen digitale hulpmiddelen als QR-codes, handhelds, slimme kassasystemen en bestelrobots uw horecaklanten helpen om efficiënter te werken zonder concessies te doen aan de service?

In de automotivesector zien we dat de dure tweedehandsmarkt aantrekt. Vooral importvoertuigen doen het goed. Fabrikanten en leasemaatschappijen gaan direct zaken doen met de eindklant en komen met nieuwe businessmodellen. Deze onzekerheid roept veel vragen op. Ga je als dealer of garagehouder investeren of afwachten? In zijn sessie kijkt Geert Brummelhuis, Branchemanager BOVAG Autodealers, naar de ontwikkelingen in de sector aan de hand van het recente BOVAG-onderzoek 'Het automotive retailnetwerk in 2030'.

#### INZOOMEN OP RETAIL EN BOUW

Flitsbezorging, leegstand en big data – in de retail zien we uiteenlopende trends. Met als meest in het oog springende de opkomst van e-commerce ten koste van fysiek winkelen. Hoe speel je daar als retailer op in? Welke digitaliseringsmiddelen kunnen handig zijn voor fysieke winkels? Dergelijke vragen behandelt Dirk Mulder, Sector Banker Trade & Retail bij ING, in zijn branchesessie.

In de parallelsessie staat de bouwsector centraal. Aan de ene kant wordt deze branche beteugeld door stikstofnormen en grondstof- en personeelstekorten. Aan de andere kant blijft de vraag naar betaalbare nieuwbouwwoningen toenemen. Hoe kan de bouwsector zich uit deze spagaat worstelen? Tegelijkertijd zitten we midden in een energietransitie waarin de bouw een belangrijke rol zou moeten spelen. In zijn branchesessie kijkt Jan van der Doelen, Senior Sector Banker Building & Construction bij ING, naar actuele ontwikkelingen en toekomstige oplossingen. Welke kansen liggen er op het gebied van digitalisering en innovatie? En voor welke investeringen staat de branche? ■



### SRA-BIZ KENNISDAG 2022

*Kom op 10 november 2022 naar Hotel Theater Figi in Zeist en laat u inspireren. Schrijf u nu in via [www.sra.nl/kennisdag](http://www.sra.nl/kennisdag). BiZ-abonnees hebben recht op een aantal vrijkaarten.*

## PROGRAMMA 10 NOVEMBER 2022

09.30 uur	Ontvangst
10.00 uur	Lancering van het vernieuwde BiZ-platform
10.45 uur	Omdenken deel 1: BiZ & De Grote Omdenkshow
12.00 uur	Lunch
13.00 uur	Deelsessies ronde 1: Trends & ontwikkelingen horeca of automotive
14.00 uur	Pauze
14.15 uur	Deelsessies ronde 2: Trends & ontwikkelingen retail of bouw
15.30 uur	Omdenken deel 2: Het rendement van geluk voor de accountant
16.30 uur	Netwerkborel