

HOE MAAKT U IMPACT ALS ENERGIEREGISSEUR?

De energieprijzen zijn de pan uit gerezen. Een hoge kostenpost voor ondernemingen die toch al voor een uitdagend ondernemersklimaat staan, denk maar aan de krappe arbeidsmarkt en de logistieke problemen. En dan is er nog het klimaatbeleid uit Brussel.

Mogelijk was u nog niet overtuigd van de noodzaak om fossiel energieverbruik te verminderen en zo een bijdrage te leveren aan het verminderen van de wereldwijde temperatuurstijging. Met deze energieprijzen wordt dit voor veel bedrijven een bittere noodzaak om de continuïteit van de onderneming te borgen. En dus verwacht uw klant van u advies over hoe hij dit kan realiseren. Hoe kan de accountant de verduurzaming van zijn klant als regisseur begeleiden? Maak impact en help uw klant zijn bedrijfsvoering te verduurzamen.

REGELGEVING VANUIT BRUSSEL

Naast dat bedrijven hun energieverbruik moeten verminderen om fors op de kosten te besparen, zien we ook dat vanuit Brussel allerlei verplichtingen en plannen om te verduurzamen op het bedrijfsleven afkomen. De verplichte duurzaamheidsrapportage voor grote ondernemingen, de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), is daar een voorbeeld van. Die CSRD zal ook de bedrijven in de keten opleggen te verduurzamen. Dat kunt u teruglezen in de vorige SRAadviseur. Het is inmiddels duidelijk dat de verwachte datum van 2023 niet zal worden gehaald en dat de richtlijn vanaf 2024 gefaseerd zal worden ingevoerd. Via het dossier Duurzaam ondernemen op sra.nl informeren wij u continu over de laatste ontwikkelingen en krijgt u antwoorden op veelgestelde vragen over de CSRD.

WAT IS DE URGENTIE VAN HET KLIMAATBELEID?

In het dossier Duurzaam ondernemen staat meer informatie die u voor uw praktijk kunt inzetten, zoals de Urgentietijdlijn duurzaamheid. Dit document wordt voortdurend door SRA bijgewerkt. Het geeft een goed overzicht van verplichtingen en beleidsambities van Brussel of het kabinet, zowel in algemene zin als per branche. Via handige hyperlinks kunt u de achterliggende informatie eenvoudig raadplegen. Hiermee heeft u een prima tool in handen om een analyse te maken van de impact van het klimaatbeleid op uw klantenportefeuille.

Welke klanten gebruiken veel energie en welke moeten voldoen aan specifieke wet- en regelgeving? Wat is het

te verwachten effect van de druk uit de keten op uw klant? En voor welke ondernemingen biedt de energietransitie juist kansen? Aan de hand van deze analyse gaat u het gesprek aan en maakt u de impact op de bedrijfsvoering inzichtelijk.

VERMINDERING VAN DE ENERGIEVRAAG

Bij het verduurzamen van bedrijven wordt al snel gedacht aan zonnepanelen of elektrische auto's. Maar dat zijn slechts middelen om fossiel energieverbruik te verminderen, terwijl uw klant juist een alomvattend plan van aanpak wil. Het is slim om hiervoor een concreet plan uit te werken. De meest toegepaste strategie om energie te besparen, is de Trias Energetica van de Technische Universiteit Delft.

Deze gaat uit van de volgende drie stappen om energiebesparing te realiseren:

1. Beperk de energievraag: zorg dat je weinig energie nodig hebt, bijvoorbeeld door isolatie.
2. Maak gebruik van duurzame energie: houd bij het ontwerp of verbouwing van een pand rekening met mogelijkheden voor een warmtepomp of zonnepanelen.
3. Gebruik fossiele energiebronnen zo efficiënt mogelijk.

Met deze methodiek als leidraad kunt u uw klanten helpen in het verduurzamen van hun onderneming.

Binnen bedrijven zijn drie hoofdvormen van energieverbruik te onderkennen:

- Mobiliteit-gerelateerd energieverbruik
- Bedrijfspannd-gerelateerd energieverbruik
- Procesgerelateerd energieverbruik

Vanzelfsprekend is het type onderneming en de branche waarin deze actief is, bepalend welke onderdelen relevant zijn.

LAAGHANGEND FRUIT

Veel energiebesparing is mogelijk door het aanpassen van gedrag en het optimaliseren van de huidige energiehuishouding. Dit is het laaghangende fruit, waarmee

16

“

MAAK IMPACT
EN HELP UW
KLANT TE
VERDUURZAMEN.

”



tegen lage kosten een groot financieel voordeel kan worden gerealiseerd. Daarvoor is het wel nodig om het huidige verbruik inzichtelijk te hebben. Heeft uw klant dit inzicht nog niet? Dan is dit het eerste advies dat u aan uw klanten kunt geven. Er zijn diverse aanbieders van meetsystemen om energieverbruik te registreren.

ENERGIEBESPARING VAN RUIM 20%

Denk bij het energieverbruik dat gerelateerd is aan het bedrijfspand, aan de spreiding verdeeld over de dag. Zo kwam een groot landelijk dealerbedrijf erachter dat nagenoeg alle showrooms 's nachts volop uitgelicht staan en dat midden overdag de werkplaatsdeuren openstonden. Door op deze en andere punten (waaronder het beter afstellen van de bestaande installaties) te letten, kon een energiebesparing van ruim 20% worden gerealiseerd.

Maar ook in de transportsector is het inzichtelijk maken van de verschillen van verbruik tussen chauffeurs een belangrijke manier om brandstof te besparen. De diversiteit in rijgedrag kan een verschil opleveren tot wel 15%.

Wordt ondanks deze maatregelen nog niet het gewenste besparingseffect bereikt, dan zijn aanvullende maatregelen nodig om het energieverbruik te verminderen. Denk daarbij aan investeringen in bijvoorbeeld zonnepanelen, een warmtepomp of isolerende maatregelen. Hier komt uw rol als energieregisseur om de hoek kijken.

UW ROL ALS ENERGIEREGISSEUR

In de subsidieregeling Verduurzamen MKB (SVM) staat een voorbeeld van een regeling, waarin de accountant zelfs expliciet wordt genoemd als energieregisseur. Het is voor uw klant een aantrekkelijke regeling waarmee de declaratie voor uw advies grotendeels wordt vergoed. Let op, dit voorbeeld van een specifieke subsidie sluit per 30 september 2022, maar ook zonder deze subsidie is de rol van energieregisseur de accountant op het lijf geschreven.

Vaak heeft u niet de deskundigheid om te bepalen welke maatregelen nodig zijn om de gewenste energiebesparing te realiseren. Daarvoor zal een energieadviseur moeten worden ingeschakeld. Deze brengt in kaart welke maatregelen zijn door te voeren en welke investeringen hiermee gemoeid zijn: het energieadvies.

Als energieregisseur ondersteunt u de ondernemer met het uitvoeren van een of meer maatregelen die in het energieadvies staan. Denk daarbij aan het in kaart brengen van mogelijke subsidies en fiscale tegemoetkomingen, zodat duidelijk wordt welke netto-investering wordt gevraagd.

De volgende ondersteuningsactiviteiten komen in aanmerking voor subsidie:

- het opstellen van een financieringsplan;
- het opstellen van een overzicht van de te nemen stappen;
- de ondersteuning bij het aanschaffen en installeren van materialen of diensten;
- het opvragen en op geschiktheid beoordelen van offertes;
- het aanvragen van één of meer subsidies of andere financieringsmogelijkheden;
- het opstellen en uitzetten van een opdracht;
- het begeleiden van en toezien op de uitvoering;
- het aanvragen van de subsidie.

Er is een woud van regelingen met als doel bedrijven te ondersteunen bij de energietransitie. Ondernemers zien door de bomen het bos niet meer en worden daardoor ontmoedigd om hiervan maximaal te profiteren. Daarom kunt u juist hier veel toegevoegde waarde leveren.

Om uw diensten als energieregisseur aan te bieden, dient u wel over de juiste kennis te beschikken. SRA biedt diverse cursussen die hierin voorzien. Bijvoorbeeld over de financieringsvormen die kunnen worden toegepast door middel van groenfinancieringen en regionale energiefondsen. In combinatie met beschikbare subsidies maken deze investeringen verduurzaming al snel aantrekkelijk. Ook met weinig beschikbare eigen middelen worden deze projecten toch realiseerbaar.

IMPACT MAKEN

SRA heeft het afgelopen jaar het koploperproject gestart. Via dit project hebben kantoren zich kunnen voorbereiden op duurzaam ondernemen, kennis en vaardigheden opgedaan en kansen en mogelijkheden in kaart gebracht. U kunt natuurlijk zelf ook aan de slag gaan. Maar de grootste impact maken wij door onze klanten te overtuigen van de noodzaak om hun bedrijfsvoering te verduurzamen en hen te helpen dit te realiseren. Wij zullen er alles aan doen om onze leden in staat te stellen deze maatschappelijke rol te pakken! ■

SUSTAINABLE FINANCE IN HET MKB

Financieringsaspecten zijn bij het verduurzamen van mkb-ondernemingen cruciaal. Zorg dat u op de hoogte bent en wees de duurzaamheidsregisseur voor uw klant. SRA organiseert op 18 oktober de cursus Sustainable finance in het mkb (EOCU35647). Kijk voor meer informatie en inschrijving op www.sra.nl/educatie.



Dit artikel is geschreven door Harry Marissen, bestuurslid SRA.