



Kennisdocument

# Betekenisvolle stakeholderdialoog Wat kan ik ermee als ledenorganisatie?

Branchevereniging - Bedrijvensnetwerk - Beroepsorganisatie - Multi-stakeholderinitiatief

SEER



| Inleiding | Wat is betekenisvolle stakeholderdialoog? | Waarom is het belangrijk? |  
| Hoe voer je een betekenisvolle stakeholderdialoog? | Wat kan ik bieden aan mijn leden? | Colofon |

SOCIAAL-ECONOMISCHE RAAD



# Inleiding

Dit document informeert en biedt concrete handvatten voor jouw voorlichting en ondersteuning aan leden over betekenisvolle stakeholderdialoog.

Het geeft beknopt antwoord op deze vragen:

- Wat is betekenisvolle stakeholderdialoog?
- Waarom is het belangrijk?
- Hoe voer je een stakeholderdialoog?
- Wat kan ik bieden aan mijn leden?

## Hulp nodig?

Neem dan contact met ons op via [secretariaatimvo@ser.nl](mailto:secretariaatimvo@ser.nl). Ook kun je [deze vragenlijst](#) invullen om ons te laten weten wat jij nodig hebt om jouw rol als schakelpartij te kunnen pakken.

Klik op een (i) voor aanvullende informatie.



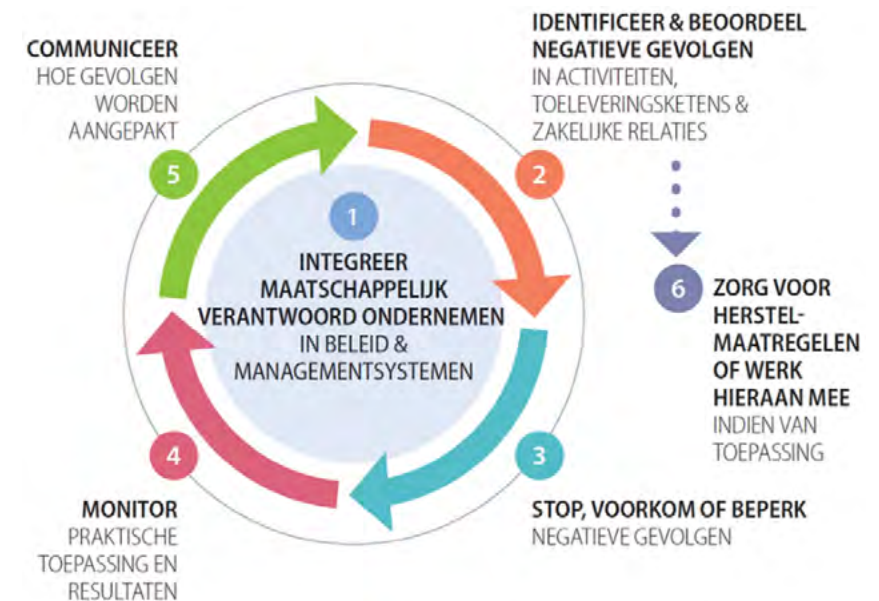
## Wat is betekenisvolle stakeholderdialogoog?

Betekenisvolle stakeholderdialogoog is een proces waarbij een bedrijf in gesprek gaat met zijn (internationale) stakeholders om inzichten, ervaringen, zorgen en behoeften uit te wisselen. Stakeholders of belanghebbenden zijn personen of groepen die (in)direct in hun rechten of belangen worden geraakt door een bedrijf, of die invloed kunnen uitoefenen op een bedrijf. Voorbeelden hiervan zijn leveranciers, ngo's, lokale gemeenschappen en werknemers (in de keten). Een betekenisvolle stakeholderdialogoog vormt de basis voor het maken van beslissingen die zowel de belangen van het bedrijf als die van de stakeholders dienen.

## Waarom is betekenisvolle stakeholderdialogoog belangrijk?

Het betrekken van stakeholders is onmisbaar als je verantwoord wilt ondernemen. Het staat dan ook centraal in [de OESO-richtlijnen](#) en [de daarop gebaseerde wetgeving](#) voor (internationaal) maatschappelijk verantwoord ondernemen (IMVO), zoals de CSRD en de CSDDD. Het doel is om bij te dragen aan het welzijn van mens en milieu. Door in dialoog te gaan met stakeholders verkrijgt u de benodigde inzichten, kennis en expertise om de juiste stappen te zetten naar positieve impact. Bijvoorbeeld tijdens het formuleren of aanscherpen van beleid, strategieën, doelen en acties. Daarmee is stakeholderdialogoog essentieel binnen elke stap van het due diligence-proces (zie afbeelding) en het uitvoeren van een dubbele materialiteitsanalyse (i).

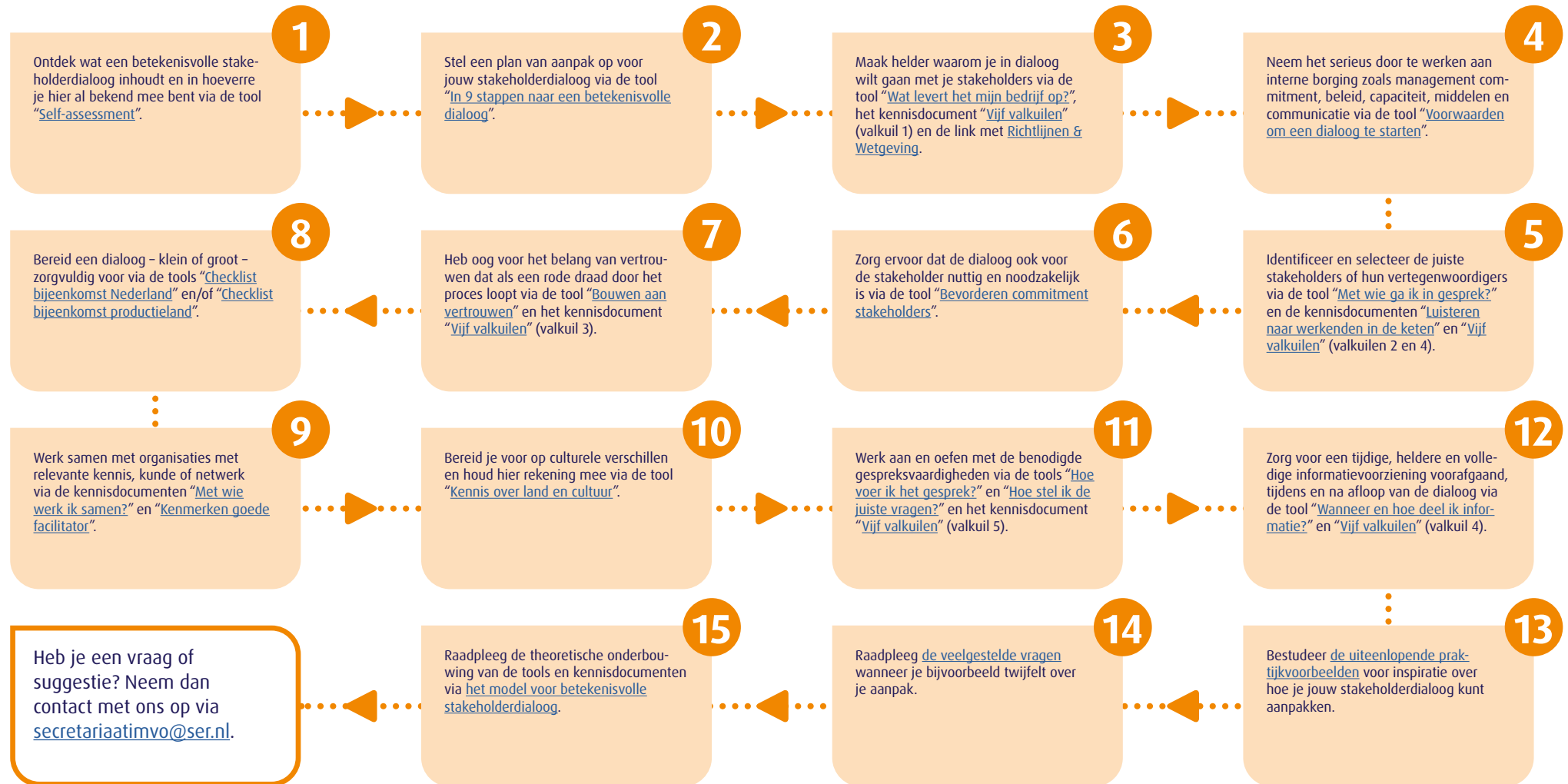
Het due diligence-proces volgens de OESO-richtlijnen





# Hoe voer je een betekenisvolle stakeholderdialoog?

Hier volgen 15 tips om een betekenisvolle stakeholderdialoog voor te bereiden en uit te voeren. De links verwijzen naar tools en achtergronddocumenten op de SER-website.



# Wat kan ik bieden aan mijn leden?

Hier volgt een aantal opties waarop je je rol kan pakken en bedrijven kan stimuleren tot en ondersteunen bij betekenisvolle stakeholderdialoog.

Wat	Hoe
<b>Communicatie richting leden</b>	<p><b>Nieuwsbrief</b> Neem een verwijzing naar betekenisvolle stakeholderdialoog en de <a href="#">SER-toolset</a> op in je nieuwsbrief aan leden. Gebruik hiervoor bijvoorbeeld de volgende content:</p> <p><i>Ben jij je ervan bewust dat het betrekken van je belanghebbenden (of stakeholders) essentieel is om verantwoord te kunnen ondernemen? Door in gesprek te gaan met je belanghebbenden verkrijg je het benodigde inzicht om de juiste stappen te zetten naar positieve impact. Bijvoorbeeld tijdens het formuleren of aanscherpen van je beleid, strategieën, doelen en acties. Daarmee handel je in lijn met de OESO-richtlijnen en wetgeving zoals de CSRD en CSDDD. Wil je weten hoe? Bezoek de <a href="#">website van de SER</a>, vul om te beginnen de <a href="#">self-assessment</a> in en stel daarna je eigen <a href="#">plan van aanpak</a> op.</i></p> <p>Een optie is om je eigen contactgegevens erbij te zetten voor meer informatie.</p> <p><b>Verwijzing op website of portaal</b> Neem een verwijzing naar betekenisvolle stakeholderdialoog en de <a href="#">SER-toolset</a> op op je website of portaal. Gebruik hiervoor bijvoorbeeld dezelfde content als bij de nieuwsbrief (zie hierboven).</p> <p><b>Content op website, portaal of vakblad</b> Bied verdiepende informatie aan over betekenisvolle stakeholderdialoog op je website of portaal, bijvoorbeeld als onderdeel van informatie over duurzaamheid, (I)MVO, ketenverantwoordelijkheid of wetgeving. Of wijd een artikel aan betekenisvolle stakeholderdialoog in je vakblad. Haal hiervoor inspiratie uit de <a href="#">website van de SER</a> en verwijfs leden om te beginnen naar de <a href="#">self-assessment</a> om meer te leren over betekenisvolle stakeholderdialoog.</p>

Wat	Hoe
Kennissessies, workshops en advies aan leden	<b>Kennissessie organiseren</b> Organiseer een online of fysieke kennissessie/bijeenkomst voor (potentiële) leden over het thema betekenisvolle stakeholderdialoog, waarin je uitleg geeft over het belang ervan en welke hulpmiddelen beschikbaar zijn. Of integreer dit thema in al geplande bijeenkomsten. Maak gebruik van en verwijfs hierbij naar de <a href="#">website en toolset van de SER</a> .
	<b>Workshop organiseren</b> Organiseer een workshop voor leden waarin zij praktische ervaring kunnen opdoen met het voeren van stakeholderdialoog. Of integreer dit thema in al geplande workshops. Gebruik hiervoor de <a href="#">kant-en-klare trainingsmaterialen van de SER</a> en betrek een bedrijf dat hier ervaring mee heeft opgedaan als voorbeeld.
	<b>Leden self-assessment laten invullen</b> Verwijs leden actief naar de <a href="#">self-assessment</a> om meer te leren over betekenisvolle stakeholderdialoog.
	<b>Leden verwijzen naar themawebsite en toolset</b> Verwijs leden actief naar de <a href="#">website</a> en/of <a href="#">een specifieke tool</a> wanneer zij een hulpvraag hebben over (I)MVO of het betrekken van stakeholders.

Wat	Hoe
Werkgroep voor leden	<b>Bespreken in werkgroep</b> Breng het onderwerp betekenisvolle stakeholderdialoog in binnen bestaande werkgroepen over (I)MVO/duurzaamheid.
	<b>Werkgroep of pilot opzetten</b> Stel een werkgroep of pilot samen van geïnteresseerde leden die aan de slag willen met betekenisvolle stakeholdersdialoog en bijvoorbeeld de <a href="#">SER-toolset</a> willen implementeren en evalueren.
	<b>Leden verwijzen naar CoP van de SER</b> Verwijs leden actief naar de <a href="#">Community of Practice over betekenisvolle stakeholderdialoog</a> die de SER vanaf 2025 organiseert.

Wat	Hoe
Eigen aanbod aanscherpen of ontwikkelen	<b>Aanbod richting leden verbeteren</b> Neem de <a href="#">toolset</a> en <a href="#">uitgangspunten van betekenisvolle stakeholderdialoog</a> mee in je bestaande aanbod van producten en diensten (voorlichtingsmaterialen, handreikingen, formats, tools, trainingen) richting leden, door hiernaar te verwijzen en inhoudelijk toe te voegen.  Vermeld de SER als bron bij gebruik van de tools en kennisdocumenten.
	<b>Nieuw aanbod voor sector of netwerk</b> Spits de <a href="#">beschikbare kennis en tools</a> en <a href="#">praktijkvoorbeelden</a> toe op je eigen sector of netwerk en ontwikkel aanvullende producten en diensten. Vermeld de SER als bron bij gebruik van de tools en kennisdocumenten.

Wat	Hoe
Dialoog faciliteren	<b>Collectieve dialoog faciliteren</b> Gebruik de <a href="#">SER-toolset</a> om zelf een stakeholderdialoog te faciliteren en organiseren binnen je sector of netwerk – bedrijven zoeken immers naar collectiviteit en het bundelen van krachten voor zover mogelijk; tevens helpt dit ‘overvraging’ van stakeholders te voorkomen. In <a href="#">dit verslag</a> vind je een voorbeeld van een sectorale multi-stakeholderdialoog vanuit de voedingsmiddelensector.
	<b>Contact met stakeholders faciliteren</b> Ondersteun je leden door relaties op te bouwen en te onderhouden met relevante stakeholders en leden met hen in contact te brengen.

Wat	Hoe
Kennishouder blijven of worden	<b>Kennis bijspijkeren</b> Bestudeer de <a href="#">website en toolset van de SER</a> grondig, en spijker daarmee je eigen kennis over betekenisvolle stakeholderdialoog bij om: <ul style="list-style-type: none"> <li>• leden beter te kunnen voorlichten, adviseren en ondersteunen;</li> <li>• (overheids)beleid op dit vlak te helpen stroomlijnen;</li> <li>• eigen producten en diensten rondom stakeholder engagement te kunnen ontwikkelen;</li> <li>• voorwaarden voor lidmaatschap aan te kunnen scherpen.</li> </ul>
	<b>Kennis collega’s bijspijkeren</b> Word een ambassadeur voor betekenisvolle stakeholderdialoog en neem je collega’s mee in het <a href="#">gedachtegoed van betekenisvolle stakeholderdialoog</a> en het belang hiervan <a href="#">in het kader van (I)MVO</a> , bijvoorbeeld tijdens een interne kennissessie of workshop.

### Meer informatie of hulp nodig?

Neem dan contact met ons op via [secretariaatimvo@ser.nl](mailto:secretariaatimvo@ser.nl). We vernemen ook graag hoe je de informatie van de SER hebt gebruikt en of je aandachtspunten of opmerkingen hebt om deze te verbeteren.

Tevens kun je [deze vragenlijst](#) invullen om ons te laten weten wat jij nodig hebt om jouw rol als schakelpartij te kunnen pakken.

# Colofon

Het SER-project 'Betekenisvolle stakeholderdialoog in (internationale) ketens' is partner van Medemenselijk Ondernemen, mede mogelijk gemaakt door de Goldschmeding Foundation.



## Publicatie

### Sociaal-Economische Raad

Bezuidenhoutseweg 60

Postbus 90405

2509 LK Den Haag

070 3499 525

[communicatie@ser.nl](mailto:communicatie@ser.nl)

[www.ser.nl/nl/thema/imvo/betekenisvolle-dialoog](http://www.ser.nl/nl/thema/imvo/betekenisvolle-dialoog)

**Foto** Shutterstock/Fizkes

© september 2024, Sociaal-Economische Raad